Naslov: Organizacija marketinga u ugostiteljskom objektu

**Tiskani izvori:**

1. Ružić, Drago. Marketing u turističkom ugostiteljstvu. Osijek : Ekonomski fakultet, 2007. \* Znanstvena knjižnica

2. Hayes, David K. Upravljanje hotelskim poslovanjem. Zagreb: M plus, 2005. \* Gradska knjižnica

3. Kotler, Philip. Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb : Mate, 2010. \* Gradska knjižnica

4. Raza, Ivo. Pune postelje : marketing u turizmu, hotelijerstvu i ugostiteljstvu. Zagreb : M plus, 2006. \* Gradska knjižnica

**Internetski izvori:**

1. Peša, T. Hotelsko poslovanje. URL: http://www.slideshare.net/tomislavpesa/hotelsko-poslovanje (2015-12-22)

2. Čuljak, Ana-Marija; Horvat, Slavko. Marketing u turizmu. URL: http://www.asoo.hr/UserDocsImages/Dokumenti/Prelom\_prirucnik\_marketing\_u\_turizmu.pdf (2015-12-22)

3. Fereža Jelena; Đaković Željka. Marketing u turizmu. URL: https://jelena20.files.wordpress.com/2010/06/marketing-u-turizmu1.pdf (2015-12-22)