Tema: Proizvod u turizmu

**Tiskani izvori:**

1. Berc-Radišić, Branka. Marketing turističkog proizvoda destinacije. Opatija : Fakultet za menadžment u turizmu i ugostiteljstvu, 2009. \* dostupno u Gradskoj knjižnici Zadar

3. Vukonić, Boris. Turizam i razvoj : pojam, načela, postupci. Zagreb : Mikrorad : Ekonomski fakultet Zagreb, 2001. \* dostupno u Gradskoj knjižnici Zadar i u školskoj knjižnici

4. Kotler, Philip. Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu. Zagreb : Mate, 2010. \* dostupno u Gradskoj knjižnici Zadar

5. Senečić, Josip.Marketing u turizmu.Zagreb : Mikrorad, 1997. \* dostupno u Gradskoj knjižnici

**Internetski izvori:**

1. Hrvatski proizvod za hrvatski turizam. URL: http://www.mint.hr/UserDocsImages/HRVATSKI%20PROIZVOD%20ZA%20HRV.%20TURIZAM.pdf (2016-05-03)

2. Turističko poslovanje. URL: http://djelatnici.unizd.hr/~gianni/TuristickoPoslovanja.pdf (2016-05-03)

3. Laslavić, Željka. Kako razviti uspješan turistički proizvod. URL: http://liderpress.hr/lider-trend/kako-razviti-uspjesan-turisticki-proizvod/ (2016-05-03)

4. Petrić, Lidija. Osnove turizma. URL: http://studentski.hr/system/materials/b/4dbdb562f0740943a440a8d9187f14f1e35403c4.zip?1439381078 (2016-05-03)